EL RANCHO YUPI HEE HAW

PRESENTA



CRONOVERSO
NEXO

Parque Temático e Inmersivo

HOTEL manantial Valencia

19 • 20 • 21 MARZO 2027

PLAN DE NEGOCIOS

Patrocinios y Stands

Una Alianza para la Historia

ORGANIZA

AGRUPACIÓN MUSICAL MIDISBAND

Parque Temático e Inmersivo

Una Experiencia
MÁS QUE UN EVENTO, UN UNIVERSO

Cronoverso es la nueva propuesta de entretenimiento inmersivo en Venezuela, creada para que las familias no solo asistan a un espectáculo, sino que entren en un mundo y sean parte de la aventura.

Dentro de esta gran experiencia, presentamos la primera **Cena Show temática e inmersiva del país**, un concepto inédito donde el público vive la historia en vivo mientras disfruta de una propuesta gastronómica de primer nivel.

El universo comienza con **Rancho Yupi Hee Haw,** nuestro primer mundo: un viaje a 1885, donde Villa Feliz cobra vida con personajes, música, gastronomía, juegos, misterios y espectáculos... *El Rancho es solo el comienzo.*

Es una producción de Midisband, agrupación con más de 30 años de trayectoria creando espectáculos y momentos que permanecen en la memoria del público.

UN UNIVERSO DE MUNDOS

- Viejo Oeste
- Aventuras legendarias, mitos y fantasía
- Escuelas de magia
- Jedi, héroes y ciencia ficción

Estos mundos pueden vivir dentro del parque Cronoverso, creando una experiencia completa, o convertirse en grandes producciones independientes para ciudades, empresas, eventos y temporadas especiales.

CRONOVERSO NEXO

Parque Temático e Inmersivo

Una Experiencia

MÁS QUE UN EVENTO, UN UNIVERSO

¿QUÉ HACE DIFERENTE AL CRONOVERSO?

Aquí el público no solo mira:

- Recorre, Descubre, Juega y Participa.
- Disfruta de una Cena Show inédita: una experiencia donde el público degusta nuestra gastronomía típica ambientada dentro de la historia.
- Se encuentra con personajes y resuelve misterios.
- Vive la historia.

Todo esto se integra en una experiencia que combina
Parque temático + Entretenimiento en vivo
+ Gastronomía + Interacción.

UNA EXPERIENCIA CREADA POR PERSONAS

Más de 150 artistas, técnicos, operadores y profesionales participan en la creación y ejecución de nuestras experiencias, trabajando para que cada personaje, espectáculo y detalle contribuya a una misma misión: ***Crear momentos que el público no solamente recuerde, sino que quiera volver a vivir.***

CRONOVERSO NEXO

Parque Temático e Inmersivo

UNA INVITACIÓN A SER PARTE DEL UNIVERSO

En esta nueva etapa de Cronoverso, buscamos empresas y aliados comerciales que compartan nuestra visión.

No buscamos simplemente colocar una marca frente a miles de personas durante algunos días, buscamos crear alianzas que formen parte de la experiencia.

Porque una marca puede aparecer en un evento ó convertirse en parte de una historia que las familias recuerden.

Queremos construir junto a nuestros aliados una experiencia capaz de crecer, viajar, evolucionar y convertirse en una tradición para nuevas generaciones.

CRONOVERSO

Un universo que comienza en Rancho Yupi Hee Haw.

Una puerta, una época, una aventura... Y muchas historias todavía por descubrir.

Una Alianza para la Historia

PLAN DE NEGOCIOS

Patrocinios y Stands

CRONOVERSO NEXO

Parque Temático e Inmersivo

Una Experiencia

MÁS QUE UN EVENTO, UN UNIVERSO

Un evento hecho para generar tráfico real

INDICADOR	PROYECCIÓN
Duración	**Jueves 18 de Marzo:** Inauguración & Lanzamiento Corporativo VIP (Convocatoria 2:00 PM / Evento 3:00 PM). **Viernes 19, Sábado 20 y Domingo 21:** Operación General del Parque (Desde las 9:00 AM).
Funciones en Vivo	3-4 Espectáculos por día en Mirabilia
Aforo diario estimado	de 500 a 700 personas
Asistencia total proyectada	de1.500 a 2.100 personas el fin de semana
Perfil del público	Jóvenes, adultos, parejas y familias. Diseño de contenido apto y atractivo para todas las edades, desde amantes del entretenimiento y la gastronomía hasta grupos familiares. Comunidad Carabobeña y estados aledaños
Alcance digital estimado	10K a 15K cuentas en Campaña

Una audiencia cautiva de todas las edades, con disposición de consumo dentro de un entorno controlado
Ideal para activaciones que generan recordación real, no sólo exposición pasiva

EL RANCHO YUPI HEE HAW

HOTEL MANANTIAL VALENCIA | 19 • 20 • 21 MARZO 2027

AGRUPACIÓN MUSICAL MIDISBAND

CRONOVERSO NEXO

Parque Temático e Inmersivo

ALIANZAS COMERCIALES

Presentador Oficial

La voz y el alma del Rancho — su marca, la única en su categoría

$ 1.900
Rubro único en el Parque

- ***Exclusividad en su categoría:*** *Su marca no tendrá competidores directos dentro de todo el recinto.*
- ***Plan de Medios 360° (100% de Cobertura):*** *Digital & RRSS: Co-branding en toda la pauta digital, menciones fijas, Reel/TikTok exclusivo y presencia en historias semanales.*
- ***Impresos & BTL:*** *Módulo publicitario en el Tríptico Informativo del evento y 1 aviso de media página en el Periódico Oficial del Rancho Yupi Hee Haw.*
- *Menciones en vivo durante los shows principales de Mirabilia.*
- ***Patrocinio Oficial de Juego:*** *Presencia exclusiva en un (1) juego de la feria, con logotipo en el material de la dinámica y menciones en vivo durante su desarrollo.*
- ***Proyección Audiovisual:*** *Presencia de marca en las pantallas ubicadas estratégicamente en todo el Parque.*

☆ Aliados Fundadores

Los visionarios que estuvieron desde el primer día

$ 1.200
Presencia Comercial Exclusiva

- ***Presencia en Plan de Medios 360°:*** *Moneda Interna (BTL Exclusivo): Imagen corporativa impresa en una de las 10 denominaciones del billete oficial "El Yupi".*
- ***Editorial:*** *Reportaje dedicado a su marca en el Periódico Oficial del Rancho Yupi Hee Haw.*
- ***Digital & RRSS:*** *Destacado de marca en la sección "Fundadores" en redes sociales y sitio web.*
- ***Patrocinio Oficial de Juego:*** *Presencia exclusiva en un (1) juego de la feria, con logotipo en el material de la dinámica y menciones en vivo durante su desarrollo.*
- ***Espacio Comercial:*** *Derecho a un Stand de 4 x 2 mts asignado en el área Mississipi.*
- ***Proyección Audiovisual:*** *Presencia de marca en la pantalla ubicada estratégicamente en el area Mississipi.*

Una Alianza para la Historia

PLAN DE NEGOCIOS

Patrocinios y Stands

Parque Temático e Inmersivo

ALIANZAS COMERCIALES

Aliados del Portal

Tu marca en una época de la Historia

$ 800
Rubro único por Portal

- ***Integración Operativa (BTL Experiencial):*** *Su marca será la única de su rubro dentro del portal asignado (ejemplo: la única marca de café en el área).*
- *Logo incluido cada vez que se promocione o mencione dicho portal en el Plan de Medios 360° y Redes Sociales.*
- ***Patrocinio Oficial de Juego:*** *Presencia en un (1) juego de la feria, con logotipo en el material de la dinámica y menciones en vivo durante su desarrollo.*
- ***Proyección Audiovisual:*** *Presencia de marca en la pantalla ubicada en su portal.*

Aliados Especializados

El motor invisible que hace posible la magia

Intercambio de Servicios
Sujeto a necesidades operativas

- *Su empresa provee tecnología, seguridad, transporte o insumos críticos para la operación del parque.*
- *Reconocimiento como "estándar oficial" del Cronoverso: la confianza operativa como la forma más alta de branding.*

Aliados de Experiencia

Especialista en emociones

Intercambio de Servicios
Convocatoria abierta

- *Escuelas de baile, artistas y agrupaciones que aportan talento a la narrativa del Cronoverso.*
- *Reciben entradas de producción, margen sobre venta de entradas propias y compiten por el Premio de Excelencia Artística.*

HOTEL MANANTIAL VALENCIA | 19 • 20 • 21 MARZO 2027

CRONOVERSO NEXO

Parque Temático e Inmersivo

STANDS
Espacios Comerciales

El Rancho Yupi Hee Haw le ofrece una plataforma pensada para convertir la presencia de su marca en un punto de interacción masivo y ventas directas.

Transformamos un stand tradicional en una parada obligatoria de tráfico masivo: en lugar de esperar a que el visitante pase por casualidad, la dinámica del evento lo impulsa directamente hacia cada espacio comercial, convirtiéndolo en una estación activa dentro de la aventura.

- **Ruta de Misterios Obligatoria:** Para resolver las Trivias del Parque, los visitantes y sus familias deben recorrer y consultar las pistas ocultas dentro de los Stands que participan en las historia, promoviendo la interaccion del lugar.
- **100% Visibilidad Directa:** Garantizamos que el público objetivo visite físicamente su espacio, generando la oportunidad para la prueba de producto, recolección de datos y cierres de venta en sitio.
- **Experiencia de Marca Inmersiva:** Su personal no solo vende, sino que interactúa con un consumidor entusiasmado y receptivo que busca activamente su espacio para avanzar en el misterio.

MODALIDAD	DESCRIPCION
STAND **TIPO A**	**Llave en mano:** espacio + toldo temático + punto eléctrico estándar
STAND **TIPO B**	Espacio libre demarcado; instalación propia *Considerar observaciones adicionales*

ver tarifas de servicio eléctrico abajo

SERVICIO ELÉCTRICO	TARIFA
Consumo básico: punto de venta, LED, cargadores	$ 30
Consumo medio: neveras pequeñas, exhibidoras	$ 60
Consumo alto: motores o maquinaria de alto voltaje	$ 80

Parque Temático e Inmersivo

Fee del Cronoverso *Disponibilidad limitada*	**$ 150** *por evento*

Integración narrativa: menciones en vivo, ubicación prioritaria, rol en "Misterios del Cronoverso"

Con este paquete, su marca deja de ser un simple espectador para convertirse en protagonista: su espacio se transforma en un punto de encuentro oficial del Cronoverso.

Este fee otorga el derecho de presencia y posicionamiento dentro del circuito narrativo de las Historias del Cronoverso. Está diseñado para marcas que buscan conexión directa con el público, retorno comercial y proyección estratégica en las estaciones temáticas de mayor aforo.

Beneficios e Integración:

Ubicación Estratégica: Asignación prioritaria en zonas de alto flujo peatonal, diseñadas estratégicamente por nuestro equipo de producción.

Integración al Storytelling *(Misterios del Cronoverso):* Su stand se convertirá en un "Personaje Clave". Le entregaremos un Kit de Personaje para que su marca custodie pistas, entregue sellos o distribuya elementos esenciales que el público necesita para avanzar en sus misiones.

Dinámicas de Venta Activas: Usted define la mecánica para "liberar" la pista (por ejemplo: obsequio de producto, escaneo de QR o trivia). Esto garantiza un flujo constante de visitantes convertidos en clientes reales.

Inmersión Total: Integración de su equipo en la dinámica del juego, logrando que el público busque a su marca como parte fundamental de su experiencia.

"La gente no solo vendrá a comprarte: vendrán a buscarte porque tu marca es la pieza que les falta para resolver el misterio del Cronoverso."

PORTALES COMERCIALES

MISSISSIPPI CLUB

El corazón económico y punto de encuentro corporativo del parque.

La faceta más chic y elegante de New Orleans, donde el misterio, la sofisticación y el alma del jazz se fusionan en un entorno exclusivo.

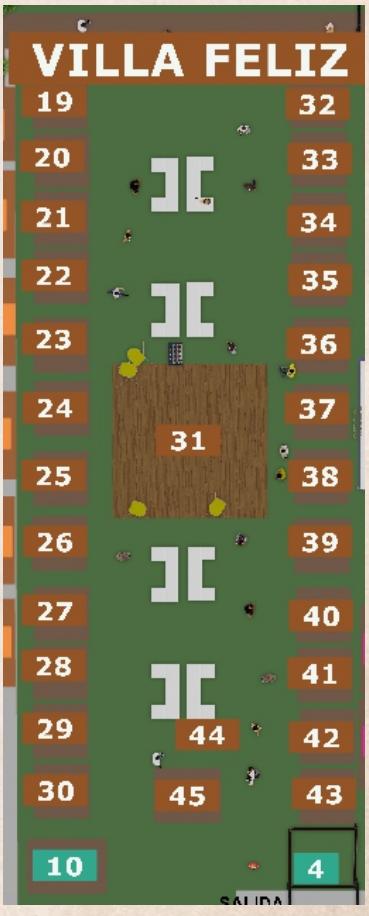
Espacio diseñado para exhibición de marcas consolidadas, áreas gastronómicas, cafeterías y grandes experiencias comerciales rodeadas de espectáculos continuos.

UBICACIÓN	TAMAÑO	TIPO DE STAND	Inversión USD
Stand 3 al 6	4 x 2.50 mts	Tipo B (Libre)	$600
Stand 9 al 13	4 x 3 mts	Tipo B (Libre)	$720



PORTALES COMERCIALES

VILLA FELIZ



Un auténtico pueblo vaquero. Los expositores no atienden en un stand tradicional, sino que tematizan su espacio como su propia Tienda del Lejano Oeste, permitiendo una experiencia de compra completamente inmersiva.

UBICACIÓN	TAMAÑO	TIPO DE STAND	Inversión USD
Stand 19 al 43 31 - Tarima	2.50 x 2.50 mts	Tipo A con Toldo	$ 500

CRONOVERSO NEXO

Parque Temático e Inmersivo

PORTALES COMERCIALES

EL NEXO

El centro neurálgico que conecta los portales. ***Diseñado para marcas de entretenimiento, juegos y atracciones interactivas, en una de las zonas de mayor tránsito peatonal del parque.*** La diversión invita a los visitantes a participar y permanecer durante más tiempo. Hay personajes y pistas que descubrir .

UBICACIÓN	TAMAÑO	TIPO DE STAND	Inversión USD
Stand 46 y 47	5 x 5 mts	Tipo B (Libre)	$ 1.500
Stand 52 y 53	3 x 3 mts	Tipo B (Libre)	$ 540
Stand 54	4 x 5 mts	Tipo B (Libre)	$ 1.200
Stand 55	3 x 2.50 mts	Tipo B (Libre)	$ 600



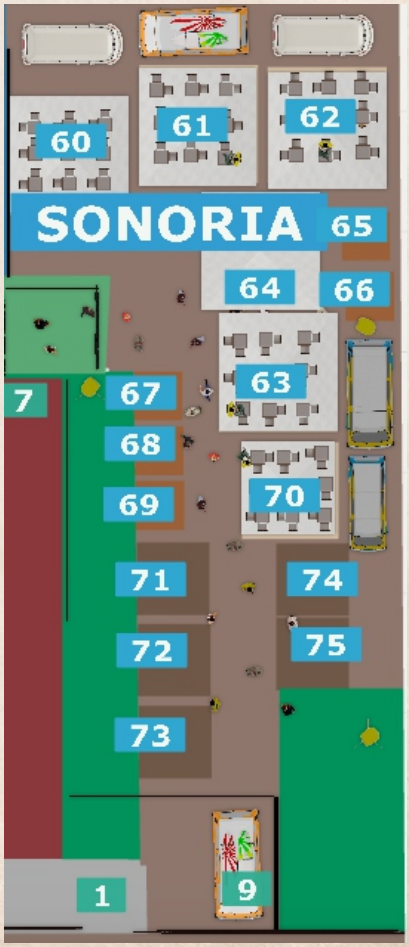
CRONOVERSO NEXO

Parque Temático e Inmersivo

PORTALES COMERCIALES

SONORIA

El punto de encuentro musical del parque. Un espacio al aire libre ambientado con lo mejor de la música del siglo XX (clásicos, retro y ritmos icónicos), ideal para disfrutar de opciones rápidas en food trucks, miniespectáculos en vivo y un ambiente vibrante que complementa la propuesta gastronómica del Hotel.
Un ambiente festivo con música en vivo, karaoke y constante recreación familiar.



UBICACIÓN	TAMAÑO	TIPO DE STAND	Inversión USD
Stand 60 al 63	5 x 2 mts 5 x 5 mts para mesas	Tipo B (Libre)	$ 600
Stand 65 al 69	2 x 2 mts	Tipo B (Libre)	$ 240
Stand 71 al 75	3 x 3 mts	Tipo B (Libre)	$ 540

Parque Temático e Inmersivo

PORTALES COMERCIALES

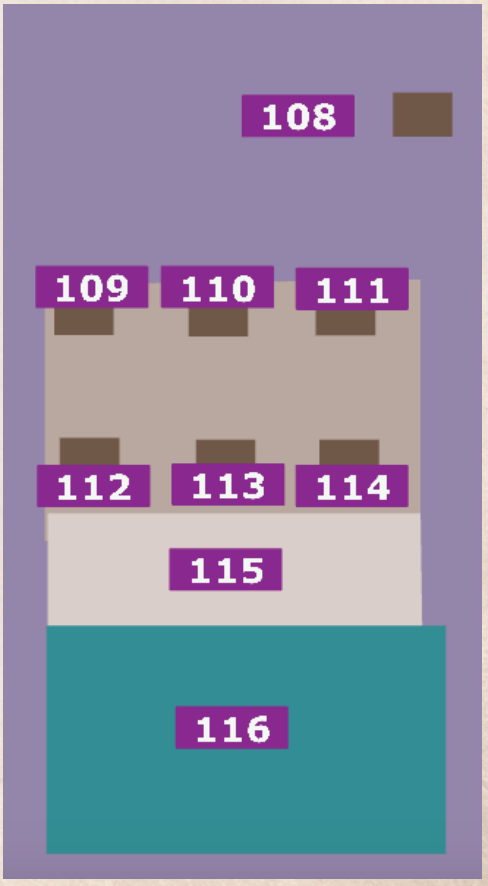
MIRABILIA

Dentro del gran salón se desarrollan espectáculos teatrales, cenas temáticas y shows en vivo.

Con Tiendas Oficiales del Cronoverso para souvenirs, recuerdos y productos exclusivos.

UBICACIÓN	TAMAÑO	TIPO DE STAND	Inversión USD
Stand 105 al 110	2 x 1,50 mts	Tipo A (Hotel)	$ 240



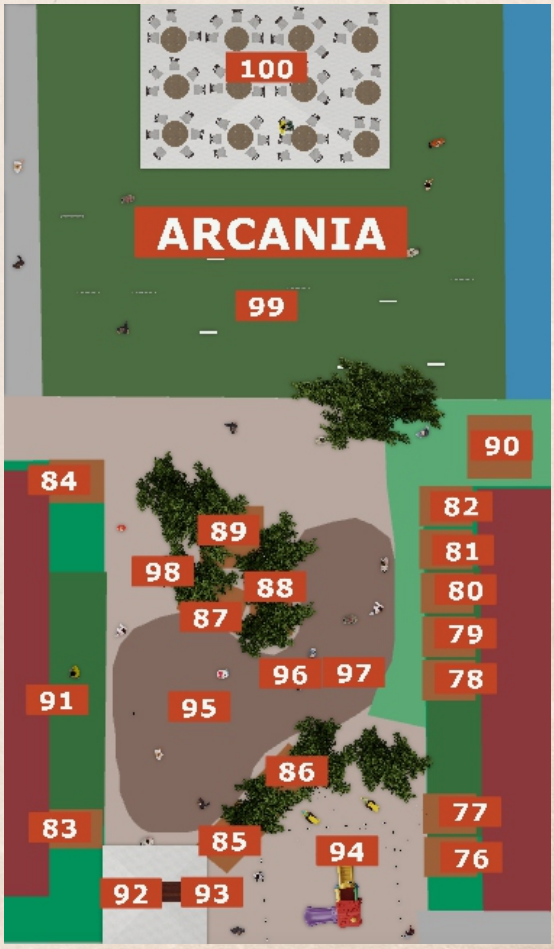


Parque Temático e Inmersivo

PORTALES COMERCIALES

ARCANIA

Un territorio misterioso y fascinante para marcas de antigüedades, cómics, literatura de fantasía, artículos de cosplay, réplicas y piezas temáticas de colección.



UBICACIÓN	TAMAÑO	TIPO DE STAND	Inversión USD
Stand 76 al 84	2 x 2,50 mts	Tipo B (Libre)	$ 300
Stand 85 al 88	3 x 2 mts	Tipo B (Libre)	$ 360
Stand 90	3 x 3 mts	Tipo B (Libre)	$ 540

CRONOVERSO NEXO

Parque Temático e Inmersivo

¿CÓMO FORMAR PARTE?

FORMA DE PAGO	Financiamiento en 4 cuotas consecutivas del 25%: Inicial al firmar, 2 cuotas intermedias y saldo final 30 días antes del evento.
ALIADOS Y STAND	Sujeto a disponibilidad, los niveles con cupo limitado se asignan por orden de confirmación
EXCLUSIVIDAD	Garantizada por categoría según el nivel adquirido
BENEFICIO A FUTURO	Los Aliados Fundadores tienen prioridad de renovación en la expansión a nuevas ciudades

Parque Temático e Inmersivo

PROGRAMA ALIADO

Queremos que tu presencia comercial en el Cronoverso Nexo sea rentable desde el primer día.

Al reservar tu espacio, recibes un lote de entradas numeradas exclusivas para tu marca:

- 10 Entradas vendidas: 10% de Descuento en el costo de tu stand.
- 20 Entradas vendidas: 20% de Descuento en el costo de tu stand.

Con esta dinámica, no solo reduces el costo directo de tu participación, sino que aseguras a tus propios clientes dentro de tu estación comercial desde el primer día del evento.

La Historia ya comenzó

Juntos escribiremos un nuevo Capítulo de una experiencia inolvidable



+58 414 442.2663
+58 414 597.2730
ranchoyupiheehaw@gmail.com
@ranchoyupiheehaw
Rancho Yupi Hee Haw



FENIX
estudio creativo
@fenix_publicidad1

